

県外進学を目指す学生を出願まで完全フォローします

現地コーディネーターサービス

反応者
フォロー

高校
訪問

個別
相談会

広告
掲載

シンガク
shingaku-pad
パッド

全国的に少子化が進む中、人口増加率全国No.1、出生率全国No.1、年少人口率全国No.1と沖縄県は学生募集を行う上で魅力的なマーケットとなっています。大学進学率も37.7%と全国平均より16.1ポイントも低く、まだまだ進学者は増える傾向にあります。しかし沖縄の特殊な事情から単に広報PRを行うだけでは、なかなか実績を上げる事はできません。しかし、再三再四沖縄まで足を運ぶのは時間的・経費的に大きな負担となります。「現地コーディネーターサービス」は、貴学広報担当者に代わり、弊社コーディネーターが反応者に対し個別フォローを行い、広報活動を支援するサービスです。沖縄にベースを置き、県内高校と強いリレーションを築いているハンズコムだからこそできる企画です。

確実な実績を出すための4つの機能

高校訪問による 直接案内

年2~3回、貴学の大学案内書の進路室設置はもちろん、高校の県外私大進路担当教諭に対し、貴学の学部学科説明とともに入試制度、特待生(スカラシップ)制度、オープンキャンパス等イベント情報などを貴学に代わって行います。

反応者フォロー と個別面談

貴学への反応者(資料請求者)に対して、電話やメールにて直接アプローチし、個別面談を実施します。また、高校訪問で情報入手した貴学受験希望者に対しての面談も行います。さらに必要に応じて保護者への面談や、高校の先生を交えた四者面談も行います。

個別相談会 の実施

反応者に対しては極力、個別相談会に参加を促し、貴学ご担当者と直接面談をしていただくように、働きかけをします。個別相談会の会場設定や経費などもパッケージ料金に含まれます。(貴学担当者の交通費・宿泊費等は料金に含まれません。)

弊社媒体での 広告掲載

現地コーディネーターを実施するにあたり、受験生や高校の進路担当者への知名度アップは必須となります。弊社のすべての媒体を活用して、貴学知名度アップに務めます。弊社媒体の詳細並びに発刊時期につきましては、個別資料をご覧ください。

F フルパッケージ版 ¥2,100,000

新たにシンガクPad デジタルパンフが加わりました

反応者
フォロー

フォロー期間
・4月~10月末まで
※フォロー反応者は150名までが規定料金。100名追加毎に20万追加。

高校
訪問

年3回に分けて高校訪問を実施。実施時期は貴学と打合せの上、決定致します。

個別
相談会

個別相談会2回開催
・第1回目:6~7月頃
・第2回目:9~10月頃
実施時期は貴学と打合せの上、決定致します。

広告
掲載

掲載媒体
・GO TO SHOOL!! 7月号
・ガイドシリーズ
※4企画より3企画を選択。
・シンガク図鑑公式サイト
・シンガクPadデジタルパンフ

L ライトパッケージ版 ¥1,400,000

新たにシンガク図鑑公式サイトとシンガクPad デジタルパンフが加わりました

反応者
フォロー

フォロー期間
・4月~7月末まで
※フォロー反応者は100名までが規定料金。100名追加毎に20万追加。

高校
訪問

年2回に分けて高校訪問を実施。実施時期は貴学と打合せの上、決定致します。

個別
相談会

個別相談会1回開催
・第1回目:6~7月頃
実施時期は貴学と打合せの上、決定致します。

広告
掲載

掲載媒体
・GO TO SHOOL!! 7月号
※原稿や写真は貴学よりご提供により制作。
・ガイドシリーズ
※4企画より2企画を選択またはシンガク図鑑公式サイト。
・シンガクPadデジタルパンフ

お申し込み締切日:2015年2月末

最大20校までのご参加制限となりますので、お申し込みが定数に達し次第締め切らせて頂きます。ご了承ください。
コーディネーター1名につき5校前後を担当します。

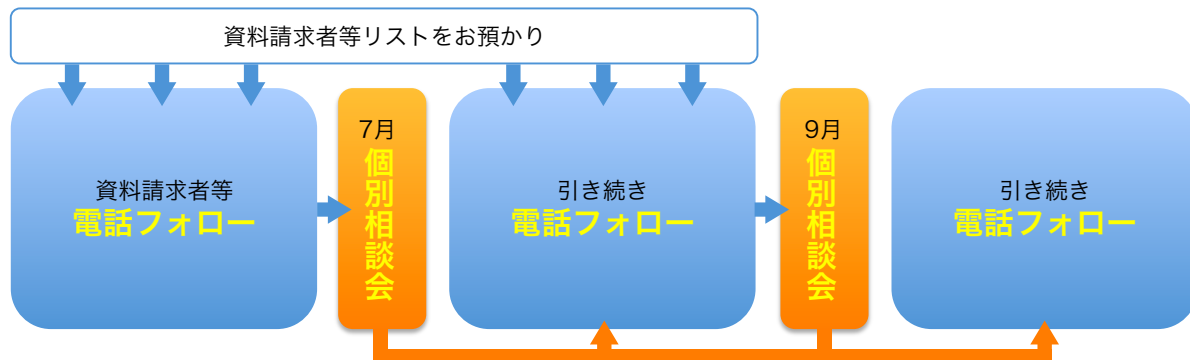
株式会社 ハンズ・コム

〒900-0003 沖縄県那覇安謝1-3-10 HOPビル2F TEL.098-866-9288 FAX.098-863-4116

貴学に関心のある高校生を 出願まで完全フォロー！

現地コーディネート企画では、貴学に、または貴学の学部・学科などに関心を持って資料請求した沖縄の高校生に貴学入試広報担当者に代わり電話フォローし、個別相談会への参加誘導やオープンキャンパスへの参加誘導を行い、出願まで完全フォローしていきます。

■出願までのワークフロー



貴学に関心を持って資料請求してきた沖縄の高校生のリスト（個人情報）を弊社担当コーディネータがお預かりし7月と9月個別相談会への誘導のための電話フォローを行います。また、個別相談会後にも出願に至っていない生徒の動向フォローを行い、出願へと導いていきます。

■現地コーディネート企画の特徴

個別相談会には、出願意欲の高い生徒が参加！

個別相談会に来場する生徒は電話フォローにより参加しているため、会場ガイダンスと違い出願意欲の高い生徒が参加します。多い時には2日間の個別相談会で約15名、2回の個別相談会で計30名もの出願意欲の高い生徒が参加しています。

保護者同伴での参加がほとんど！

会場ガイダンスと違い、ほとんどの生徒が保護者同伴で参加するのも個別相談会の特徴です。個別相談会は完全予約制としており、約1時間じっくり時間をかけて入試制度や出願方法の相談に加えて、進学費用や現地での生活のことまで深い相談に訪れます。

媒体露出や高校訪問により資料請求者が一気に増加！

反応者フォローによる個別相談会への参加者誘導は、資料請求者に対して実施しますので、ベースとなる精度の高い資料請求者数は重要となります。現地コーディネート企画では、GO TO SCHOOL! 夢実現マガジンやガイドシリーズに加え、高校訪問による資料配布により貴学に関心の高い生徒からの資料請求も高めていきます。

高校進路担当教諭へのPRも実施します！

県外進学を希望する生徒にとって、進路担当教諭の進言や助言は進路決定の大きな要素となります。現地コーディネート企画では高校訪問担当者による定期訪問に加え、担当コーディネーターも年3~4回直接高校を訪問し貴学のPRと進学相談に努めます。

パッケージ参加により20%もお得！

現地コーディネート企画では、媒体露出による知名度アップ、高校訪問担当による資料配布と貴学PR、コーディネーターによる進学相談、反応者フォローによる個別相談誘導、個別相談会実施と段階的に確実に進学希望者をキャッチしていきます。